

Presentación

Vías de conocimiento

Vías de conocimiento sobre la comunicación y a través de la comunicación. Éste es el principio y el fin con los que trabaja *MEDIATIKA*. El paradigma de la comunicación: la comunicación como objeto de estudio pero también como medio para el conocimiento. La referencia al conocimiento no resulta, en su obviedad, nada casual. Al contrario, quiere ser una reivindicación del enunciado completo: vías de conocimiento sobre y a través de la comunicación.

Conocimiento. En esta sociedad contemporánea, dada a concepciones reduccionistas que todavía confunden el conocimiento con la información o lo relegan por el ritmo vertiginoso y la voracidad ansiosa y absorbente de los *media*, consideramos primordial saber trabajar desde “el profundo silencio de la incubación”. “El profundo silencio de la incubación”: con estas palabras Friedrich Nietzsche¹ aludía a una de las condiciones para lograr la fecundidad intelectual; también se refería al desagrado que sentía hacia los *ruidos*, hacia –ya entonces– los opinadores profesionales, aquellos que tienen la obligación de dar su opinión “respecto a lo que sucede (pues siempre sucede algo)”, opinadores confundidos por la ilusión del suceso y del acontecimiento.

Y a la vez que desde “el profundo silencio de la incubación” habrá que tener, indudablemente, resortes suficientes para vivir e intervenir en la sociedad actual sin perder la necesaria capacidad de análisis y comprensión respecto a la nueva “cultura de la virtualidad real”, como la bautiza Manuel Castells² para explicar el modo en que lo virtual alimenta y construye nuestra realidad.

Vías. Se conciben en su pluralidad, tanto desde el punto de vista cuantitativo como cualitativo (lo heterogéneo de las maneras de conocer el ecosistema mediático y el universo comunicacional).

1. “El profundo silencio de la incubación”. Friedrich Nietzsche lo asociaba a la virtud de saber estar solo, virtud resistente o superadora de la vanidad y de los *ruidos*, tan definitorios por lo demás de la sociedad mediática que nos configura y a la que configuramos. Cfr. NIETZSCHE, Friedrich. *Aurora. Reflexiones sobre la moral como prejuicio*. Madrid: M.E. Editores, 1994; p. 149.

2. “La cultura de la virtualidad real”. Manuel Castells sintetiza así el fenómeno de penetración de lo virtual en lo real. Lo virtual como un componente cada día más decisivo en la construcción de la realidad externa e interiorizada. “Esta virtualidad -afirma- es nuestra realidad porque es dentro de la estructura de esos sistemas simbólicos atemporales y sin lugar donde construimos las categorías y evocamos las imágenes que determinan la conducta, inducen la política, nutren los sueños y alimentan las pesadillas”. Cfr. CASTELLS, Manuel. *La hora de la información: Economía, sociedad y cultura. Fin de milenio, III*. Madrid: Alianza Editorial, 1998; p. 384.

Vías para el conocimiento. En esto consistirá la elaboración y aplicación de estrategias metodológicas. De aquí la importancia que concedemos a las miradas, a los códigos (al trato con ellos: codificación y descodificación), a los discursos (y a sus estrategias), a los procesos de semantización (la creación de sentido)...

Y todo ello con la exigencia de lo interdisciplinar y sin prescindir –como advierte Pierre Bourdieu³– de un cierto escepticismo respecto a los “poderes del discurso” o, lo que es lo mismo, respecto a la confianza *profesoral* manifestada en formulaciones presuntuosas y arrogantes.

Pero centrémosnos de manera más concreta en los contenidos de este número.

Las secciones de *MEDIATIKA* como *Emisor* y *Discurso* colectivos –red de discursos– revelan, de hecho, la diversidad de las miradas, su voluntad de abordar desde la pluralidad de posiciones la condición poliédrica de la comunicación. Esta condición poliédrica o multidimensional habrá de ser considerada para responder a la comunicación como objeto de estudio, pero también como medio para conocer (he aquí su alcance epistemológico).

Para lograrlo, para aproximarse e impulsar el conocimiento hay que procesar la información con pertinencia. Y los trabajos expuestos en este *Cuaderno* procuran hacerlo. Cada uno desde presupuestos y con orientaciones distintas. Como en el número 6, *MEDIATIKA* presenta dos bloques complementarios.

1. El primer bloque participa de la lógica propiamente académica, con trabajos de investigación: análisis, reflexión y documentación. Se estudia la Prensa histórica con atención a la escritura de las primeras gacetas vascas (Mercedes del Hoyo); la Prensa vasca en cuanto a la difusión de los medios elaborados en castellano (Joxemari Muxika); la práctica periodística en lo referente al uso de las fuentes (M.^a José Catalapiedra); la tecnología *multimedia* como recurso para periodistas e historiadores (Ingo Niebel); el *diario íntimo* y la búsqueda de la comunicación, la identidad y la *alteridad* (Manuel Hierro); el cine y la narratividad de los mitos (Elene Ortega); la Documentación y la recopilación de fuentes: Tesis Doctorales sobre comunicación –2^a entrega– (Carmelo Landa) y publicaciones periódicas en lengua vasca (Javier Díaz Noci). Y el universo mediático en sus varias dimensiones es surcado por las reseñas/aproximaciones sobre Prensa escrita (José Félix Díaz de Tuesta y Joxemari Muxika); Televisión (Noelia Escandón y Jotxo Larrañaga); Radio (J. Díaz Noci); Nuevos medios (Fernando Golvano); Medios/Filosofía (José Ángel Arteche); Medios/Periodismo (J. Díaz Noci), y Comunicación/Sociología (José Ignacio Aranes).

2. El segundo bloque viene anunciado por las experiencias comunicativas. La expuesta por Koldo Aginagalde plantea una reflexión sobre el medio electrónico gestada desde formulaciones procedentes del arte en su vertiente audiovisual y orientada a servir de avance del proyecto de *MEDIATIKA Electrónica*. Por su parte, José Luis Brea explica el foro *Aleph*, un espacio electrónico –ya activo– para la investigación y el debate.

Tras ambos trabajos se propone en la sección *Cara a cara* un diálogo entre textos escritos y textos gráficos que reflexionan sobre la expresión y la comunicación, un espacio cuyo planteamiento formal está pensado no sólo para el *Cuaderno*, sino también para ser canalizado en otros medios y soportes. Los colaboradores son Antonio Rivera, Antonio

3. Los límites del poder del discurso, los límites del pensamiento. Su constatación. Frente a la vanidad intelectual, la humildad en “la atenta observación del discurrir del mundo”. Cfr. BOURDIEU, Pierre. *Meditaciones pascalianas*. Barcelona: Anagrama, 1999; p. 11.

Altarriba, Gabriel Corchero y Fernando Illana en cuanto a los textos escritos, y en cuanto a los textos gráficos los autores son Gerardo Armesto, Mintxo Cemillán, Iñaki Larrimbe y Pablo Milicua.

Y a continuación figuran las *Imágenes* de Alberto Lomas y Poldi Langer: exploraciones visuales sobre la comunicación.

Por último, el espacio que recuerda los contenidos del número anterior (6) cierra este *Cuaderno* que, al mismo tiempo, se abre como *MEDIATIKA* –y el *círculo*– a los trabajos de quienes desarrollen el pensamiento y la investigación (prioritariamente desde la Sección), reflexionen sobre los medios y las prácticas de los profesionales de la información –a los que invitamos a participar: el artículo de Ingo Niebel es una muestra–, potencien la Documentación (como disciplina para recuperar, analizar y difundir referencias en torno a la comunicación) e indaguen acerca de la intercomunicación y la experimentación de códigos y formas discursivas novedosas.

El *círculo* sigue abierto.

MEDIATIKA